

サービスのご紹介

らくらくーぽん by GREENWICH

レビューが自動で集まる仕組みをつくり、
リピーター獲得&売上アップ





Index

らくらくーぽんを知る P02

「レビューが重要」と言われる理由 / レビュー施策の課題
導入メリット・効果 / 選ばれる理由 / 機能

導入事例と実績 P19

導入までの流れ P23

料金 / ご利用開始までの流れ
よくあるご質問 / お問い合わせ

グリニッジ株式会社について P30



らくらく一ぽんを知る

らくらくーぽんとは

楽天市場専用のレビュー施策ツール
レビューを増やすために必要な作業を自動化します



らくらくーぽん

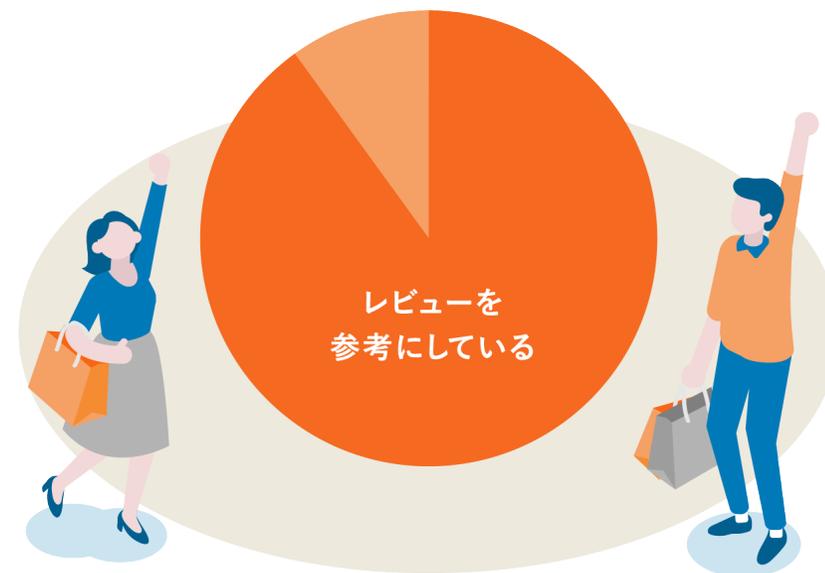
- レビューが自動で集まる仕組みをつくり、手動対応の手間と時間コストを削減
- リピーター獲得と売上アップをサポートします

「レビューが重要」と言われる理由

購入した人の声＝レビューが、
他のユーザーにとっての判断材料になるから

ネットショッピングでは約9割のユーザーが
レビューを参考に購入を決める

約9割のユーザーが「レビューを参考にしている」と回答
※出典 2021年ファンくる（株式会社ROI）



さらにこんな理由も

新しいレビューがあるから 直近で売れているという安心感

古いレビューばかりだと「今は売れていない
…?」といった不安を感じさせてしまうことも。

商品検索時にレビュースコアが 表示され、アクセスにつながる

型番商品や似たような商品の場合、価格が安いか、
レビューの評価が高い商品の方がアクセスされや
すい。

つまり、レビューは売上に大きく影響する重要なファクター

レビュー施策の課題

レビューを集めるのは大変です

●レビュー施策を全て手作業でやる場合

STEP 1

フォローメールで
レビュー投稿を促す



発送状況を
1件ずつ確認…

STEP 2

レビュー投稿を確認し
注文情報と照合



目視で探すと
時間がかかる！

STEP 3

お礼のクーポンは
期限があるので都度発行



手間がかかり、
ミスリスクも。

STEP 4

クーポン情報を
メールで送る



レビュー後
すぐ送るのは大変！

レビュー施策のお悩みを解決

4つのステップを全て自動化！

STEP 1

商品が届く頃に
フォローメールを
自動送信



STEP 2

レビューを
自動取得し
注文情報と紐付け



STEP 3

レビューの
お礼クーポンを
自動で発行



STEP 4

クーポン情報を
挿入して
メールを自動送信



らくらくーぽんなら、最小コストで効果の高いレビュー施策！

お店の運用に合ったレビュー施策

自動化だけでなく、運用のカスタマイズも可能

クーポンの代わりにプレゼントで対応

非リピート商材の場合、レビューのお礼はクーポンよりもプレゼントの方が効果的。

らくらくーぽんなら、レビュー投稿者の送り先情報をCSVファイルで一括ダウンロード。

メールテンプレートもご用意しています。

細かい設定でメール配信も思い通りに

メール配信の条件づけや、自動配信を停止して個別対応など、細かい設定が可能。

本当に役立つ機能で、レビュー施策をサポートします。

詳しくは機能紹介にて

自動化と店舗運営の改善で、 抜群の費用対効果

レビューが増えて、 売上もアップ



効果的なフォローメールとクーポンの効果で、レビュー投稿率UP。他のお客様にとって購入の参考や決め手になるので、売上にもつながる。

商品・サービスを ブラッシュアップ



レビューは貴重なお客様の声。商品やサービスのブラッシュアップに活かして、お店の魅力UP。

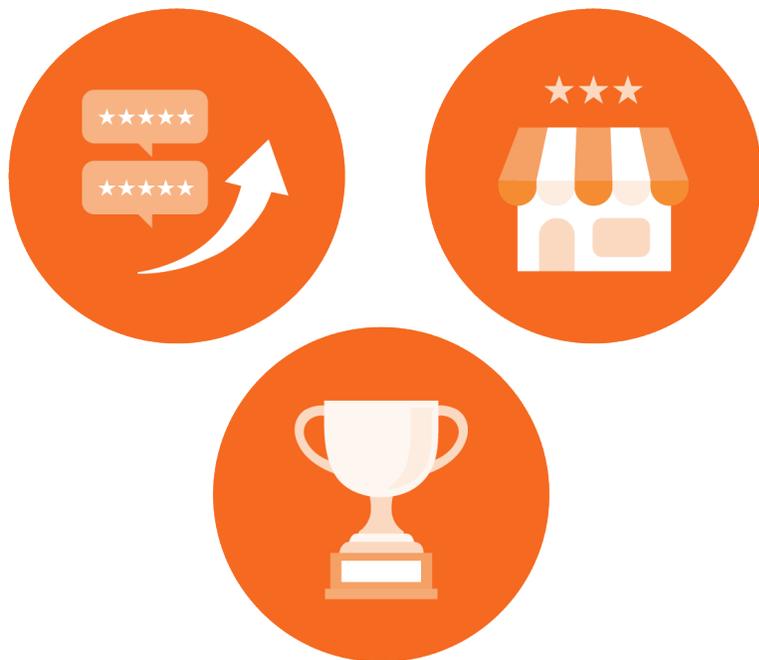
運営効率をアップしながら リピーター獲得



自動化でコスト削減とミス発生リスク低減。さらに、クーポンはリピーター獲得にもつながり、合わせて抜群の費用対効果。

選ばれる理由 ①

レビュー増加の実績多数



1. 導入した店舗の85%でレビューが増加

商品ジャンルを問わず、さまざまなお店で成果が出ています！

2. 累計導入店舗数5,000店突破

2017年のサービス開始以来、多くのお店さまがご利用中！

3. 楽天SOY2023受賞店舗の44店舗が導入

人気店・繁盛店さまから選ばれているサービスです！

選ばれる理由 ②

簡単・確実に使えて、コストは最小限

初めての方も
すぐに使える

クーポン画像／キャンペーンバナー／HTMLメールテンプレート
／かんたん設定などをご用意しているので、すぐに使えます！

手厚いサポートで
ちゃんと使える

ツール提供だけでなく、設定や稼働のチェックもしっかり行い、
ご不明点はいつでもサポートします！

徹底した自動化で
人的コストが最小に

人の手を使わずレビュー施策を行うことを徹底しているため、レ
ビュー施策にかかる人的コストを最小にできます！

選ばれる理由 ③

充実の機能

プレゼント送付に 対応

レビューのお礼にクーポンではなくプレゼントを送りたい。そんな場合も、らくらくーぼんが使えます。特に非リピート商材を扱うお店さまから好評の機能。

店舗独自のキャンペーン など自在に設定

新商品や主力商品など特定の商品を対象とするレビューキャンペーンも設定可能。また、リピーターには特別なメールを送る、レビュー投稿に期限を設けるなど、お店のやり方に合わせて使えます。

低評価レビューの場合も しっかりケアできる

「☆1」「☆2」のレビューが投稿されたらすぐ店舗に通知する機能や、低評価レビューの場合は送るメール文面を変更する機能などがあるので、しっかり対応できます！

自動配信メールにさまざまな条件設定

例えば、こんな設定ができます

- リピーターの場合は、メール文面と配布クーポンを変更。
- 特定の商品を購入された方には別のクーポンを送る。



レビューのお礼にプレゼントで対応

例えば、

非リピート商材の場合、レビューのお礼はクーポンよりもプレゼントの方が効果的。

- レビュー投稿者の送り先情報をCSVファイルで一括ダウンロード。
手間なく、ミスなく、発送手配ができます。



自動配信メールを停止して個別対応

例えば、

特定の注文／お客様にメールを配信しない設定ができます

- 注文がキャンセルされた場合は、
フォローメールとクーポンメールを停止
- フォローメール送信前にレビューが投稿されたら、
フォローメールは停止し、クーポンメールのみ自動配信
- メールを希望されないお客様は、
お客様側でメールの配信停止も可能



低評価レビューの時もしっかり対応

例えば、

「☆1」「☆2」のレビューが投稿された場合は、別途設定しておいた「低評価用メール」を自動送信。

- 通常のお礼メールではなく、お詫びや貴重なご意見への感謝といった形で送ることができます。



導入後すぐに使える！

かんたん設定

オーソドックスなレビューキャンペーンをすぐに始められます。

各種クーポン画像

各種値引きプランに応じた画像を多数ご用意しています。

各種メールテンプレート

HTMLメールの知識は不要。ショップ名などを挿入するだけですぐ完成します。

レビューキャンペーンPRバナー

無料でダウンロード！スマートフォン用の専用バナーもあります。

より効果的な施策を続けて、売上アップ

効果分析

レビュー投稿数や投稿率、レビュー評価の割合、よく投稿される時間帯など、レビューキャンペーンの効果を図表で確認できます。

キャンペーン施策のご紹介、お役立ち情報のご提供

累計5,000店のサポートを通してわかった、レビューが集まりやすい施策と設定などをご紹介します。毎月の定期配信メールで、レビュー投稿やレビューの評価が高い商品のピックアップなど、店舗レポートとしてお届けしています。

レビュー施策の効果確認にお役立てください！

導入事例と実績

ソムリエアットギフト
Sommelier@Gift

業界/業種 ギフト商品の販売
出店モール 楽天市場/Yahoo! ショッピング/ Amazon など

お客さまにクーポンプレゼントでお得感がアップし、購入の後押しになっています

導入前の課題

.....

ギフトの型番商品だと価格勝負になりがちで、商品の差別化が難しい。
お客さまにメリットがあって他社を上回る決め手がほしい。

導入後の効果

.....

レビュー特典のクーポンで競合との差別化を図れた。
レビューがあるからこそギフト商品の信頼感もアップした。



らくらくーぽんを選んだ理由

らくらくーぽんを導入してからレビューの増え方が明らかに変わり、商品画面もお客さまにクリックしてもらいやすく優位性が持てたからです。



業界/業種 スポーツ用品の販売
出店モール 楽天市場/Yahoo! ショッピング/Amazon など

導入効果2.3倍！社内でも驚きの声が上がっています。

導入前の課題

.....
レビュー施策を手動では対応できないため自動化が必要。
お客さま側で配信停止を選択したい。

導入後の効果

.....
レビュー投稿率が導入前の2.3倍に増えた。
お客さま側で配信を停止できるので、クレームより効果のほうが大きくなった。



らくらくーぽんを選んだ理由

費用が月額制で導入・停止のコントロールがしやすいこと、
弊社が考える必須条件に対応できる点が決め手となりました。

e-zakkamania

イーザッカマニアストアーズ

業界/業種

レディースファッション

出店モール

楽天市場/Yahoo! ショッピングAmazonなど

導入初月からレビュー件数が1.5倍に！

導入前の課題

良い商品、良いサービス、良い売り場提供のためにレビューを促進したいが、かけられるリソースには限りがある。

導入後の効果

レビュー促進の自動化によって今までメール送信に使っていた時間を他のことに使えるように。レビュー件数も導入初月で1.5倍に増えました。



らくらく一ぽんを選んだ理由

導入初月からレビュー件数が増え、今までメール送信に使っていた時間も他のことに使えるようになりました。

これで月額1万円はコストパフォーマンスが非常に高いです！

導入実績

累計導入店舗5,000店突破！
楽天SOY受賞店舗でもご利用いただいています！

ソムリエアットギフト
Sommelier@Gift

ヒマラヤ
SPORTS

e-zakkamania
イーザッカマニアストアーズ

島村楽器

TaylorMade

vivre sa vie
angers

漆器かりん本舗
The Japan, Traditional tableware of Japan. Shikki Karin Hompo

TeaLife shop
TeaLife ティーライフshop 健康茶 自然食品

ハンコヤストア
Hankoya store

野球用品
ベースボールワールド

MH
OOC
se
授乳服・マタニティウェア
モーハウス公式 楽天店

南信州市田村専門店
山下屋荘介
Yamashitaya-seouko



導入までの流れ

初期費用 **0円**

月額料金 **10,000円** (税別)

月間注文数30,000件以上の場合：大型店舗プラン30,000円～/月

- 月額費用のみで全ての機能が使える！
- ご不明点はメールや電話でしっかりサポート！
- ご契約は単月。期間の縛りなしのシンプルなプラン。



STEP 1

無料モニター
ご登録



無料期間もすべての機能をご利用いただけます。

STEP 2

管理画面送付



管理画面とお客様のログインID・パスワードをお送りします。管理画面お渡し後45日間が無料期間となります。

STEP 3

モニター利用開始



無料期間中も、ご不明点などフルサポートいたします。

※初期設定にRMSの情報が
必要です。RMSにログイン
した画面をご用意いただくと
スムーズです。

STEP 4

ご継続の確認



モニター期間の設定を引き継いでご利用いただけます。

Q.楽天の規約に抵触しませんか？

らくらく一ぼんは、楽天規約に則った形で使えるサービスです。
楽天規約・ガイドラインを合わせてご確認の上、ご利用ください。

Q.使い方は難しくないですか？

管理画面は、簡単に使えるようにわかりやすくなっています。また、管理画面内にマニュアルもご用意しています。わからない場合は、電話やメールでのサポートもお受けしていますので、ご安心ください。

Q.申し込むために必要なものはありますか？

らくらく一ぼんでは、楽天API（受注API・クーポンAPI）を利用して、RMSとデータ連携をいたします。楽天APIは楽天RMSより無料でお申し込みいただけます。

Q.他社の受注システムを使用していますが、らくらく一ぼんは動作しますか？

他社の受注システムをお使いの場合でもらくらく一ぼんは動作します。
また、らくらく一ぼんを使用することで、お使いの受注システムに影響が出ることもありません。



Q.決まったメールしか送れませんか？

最初に、どのショップ様にもお使いいただきやすいメールテンプレートをご用意しておりますが、自由に変更可能です。ショップ様に合わせたメールテンプレートを作成できます。

Q.受注とレビューはいつのデータから取り込まれますか？

データを取得するための基本設定を行い、取込みを開始に設定した時点からのデータがシステムに取り込まれます。

Q.クーポンではなくプレゼントを送付したいです

らくらくーぽんでは、レビューのお礼としてクーポンではなく、プレゼントを送付する店舗様向けに、プレゼント送付管理機能をご用意しております。また、注文者の住所情報の出力など、プレゼント送付をサポートする機能もご用意しております。

Q.最低契約期間はありますか？

らくらくーぽんは、月額更新にてご利用ただけて、最低契約期間はございません。まずはモニターにてお気軽にお試しください。



Q.推奨環境を教えてください

OS : Windows 10、Windows 11 ブラウザ : Chrome、Edge、FireFox ※最新のバージョンにてご利用ください。
ディスプレイ : 1980×1080

Q. ECマスターズクラブ会員ですが、らくらく一ぼんの申し込みはこちらでよろしいでしょうか？

ECマスターズクラブ会員様は、下記ページからECマスターズクラブ事務局まで直接お問い合わせくださいませ。
<https://club.ec-masters.net/index.php?premium>

Q.お支払いについて

お支払いサイクルは、月末締め・翌月末払いとなります。
銀行振込もしくは口座振替をご利用いただけます。



らくらくーぽんに関するご質問・ご相談など、お気軽にご連絡ください

お電話でのお問い合わせ

0120-030-663

10:00-17:00／土日祝を除く
テレワーク中につき、折り返しのご対応となります。

お問い合わせフォーム

こちらをクリック

<https://coupon.greenwich.co.jp/contact>

45日間無料モニター

＼ フォームからお申し込みください ＼

こちらをクリック

<https://coupon.greenwich.co.jp/trial>

らくらくーぽんサービスサイト

＼ お役立ちコラムもあります ＼

こちらをクリック

<https://coupon.greenwich.co.jp/>

グリニッジ株式会社について



レビュー促進・リピーター獲得

レビューを促進するフォローメールや、リピーター獲得のためのレビュー確認・クーポン送信を自動化。購入回数などの条件に応じた設定が可能で、細やかな顧客フォローを実現します。



在庫管理

複数モールに出店している店舗の在庫数を自動で更新・連動。常に最新の状態に保つので、在庫切れなどのトラブルを未然に防止します。管理の手間と時間を大幅削減し、販売機会を最大化。



価格管理

面倒な最安値調査と最適価格の反映を、24時間365日いつでも自動で。夜間や土日、不在時などでも自動調整されるので、チャンスを逃さず最適価格で販売できます。



運営・販促

注文状況やレビューなどを商品ページに表示し、賑わいを演出。売れ行きに直結する安心感や、売れている感を表現します。運営と販促に役立つ各種ツールを備え、売上アップを低コストで実現。



画像生成

楽天のスマホ対策に。商品のランキング情報やレビュー点数など、購入の決め手となる情報を自動で取得し画像生成、さらに商品ページに反映・自動更新します。手間をかけずにスマホの転換率アップ。

商号

グリニッジ株式会社

所在地

〒105-0004

東京都港区新橋一丁目16-4 りそな新橋ビル 8F

代表

代表取締役 田中 裕之

事業内容

- ・ ECソリューション
 - ECコンサルティング
 - ECサイト制作
 - ECシステム開発
 - ECサイト運用
- ・ Webソリューション
 - Webコンサルティング
 - Webサイト制作
 - Webシステム開発
 - Webサイト運用

資本金

10,000,000円

設立

平成15年5月26日

WEBサイト

<https://www.greenwich.co.jp/>

